

Po pierwsze: automatyzacja!

Z Chrisem Ballsem, dyrektorem generalnym działu sprzętu i serwisu oraz wiceprezesem oddziału Print Systems firmy Eastman Kodak, rozmawiamy o najnowszych rozwiązaniach firmy Kodak w zakresie przygotowania do druku.



Sporo podróżujesz i spotykasz się z drukarzami. Co mówią na temat swojej pracy?

Jednym z najczęściej poruszanych tematów podczas rozmów z naszymi obecnymi i potencjalnymi klientami jest zwiększanie elastyczności i produktywności. Obecnie w branży poligraficznej panuje bardzo duża konkurencja. Drukarze poszukują technologii, które pozwoliłyby im zwiększyć zakres oferowanych usług, a jednocześnie starają się osiągnąć jak najwyższą produktywność, utrzymując koszty na niskim poziomie. Coraz więcej drukarni stara się pozyskiwać zlecenia niskonakładowe z krótkim czasem realizacji, jednak żeby było to opłacalne, muszą one łączyć jak największą liczbę takich prac i szybko je wykonywać.

Jakie kroki podejmują drukarze, aby zapewnić sobie konkurencyjność na rynku?

Po pierwsze, coraz bardziej wzrasta znaczenie szeroko pojętego prepressu. W miarę zmniejszania nakładów oraz wzrostu popytu na wersjonowanie i personalizację wydruków wzrasta liczba zleceń realizowanych przez drukarnie. Dlatego działy prepress starają się usprawniać i automatyzować swoje procesy, żeby móc wykonać te wszystkie prace. A kiedy dane zlecenie jest już gotowe do druku, przydałoby się przyspieszyć i zautomatyzować wykonywanie form drukowych i ich montaż na maszynie. Nad usprawnieniem właśnie tego etapu produkcji poligraficznej intensywnie pracujemy w firmie Kodak, wprowadzając coraz to nowe urządzenia CtP, zapewniające naszym



klientom poprawę jakości, elastyczności, szybkości i automatyzacji ich produkcji.

Na jakie korzyści z automatyzacji CtP mogą liczyć drukarze?

Od 20 lat bardzo mocno angażujemy się w opracowywanie nowych technologii, systematycznie udoskonalając naświetlarki Kodak Achieve i Trendsetter. Przykładowo, zastosowany w nich nowy moduł wielokasetowy umożliwia automatyczne ładowanie i zdejmowanie nawet do 480 płyt, co pozwala drukarzom szybciej rozpoczynać produkcję, a niemal całkowite wyeliminowanie ręcznej obsługi przekłada się na zmniejszenie ilości odpadów i minimalizuje ryzyko wystąpienia błędów. Z naszych obserwacji wynika też, że wielu drukarniom udało się poprawić produktywność i jednocześnie zmniejszyć koszty, łącząc nasze systemy CtP z bezprocesowymi płytami Kodak Sonora.



W jaki sposób Kodak stale rozwija systemy CtP?

Jesteśmy jednym z wiodących producentów systemów CtP i cały czas inwestujemy w te rozwiązania. Przykładem niech będzie technologia obrazowania Kodak Squarespot, która zapewnia naszym klientom zwiększenie stabilności, dokładności i niezawodności produkcji. Nie boimy się też wprowadzać nowości. Ostatnio na przykład Kodak zaprezentował mobilną aplikację CtP Control, która umożliwia



operatorom obsługę nawet do 10 urządzeń CtP jednocześnie z dowolnego miejsca.

Wiele drukarni nadal używa naświetlarek zainstalowanych wiele lat temu, które cały czas spełniają swoje zadanie. Czy warto wydawać pieniądze na nowocześniejsze modele?

To dylemat wielu drukarzy, a najwięcej wątpliwości mają ci, którzy nie doświadczali żadnych problemów ze swoimi dotychczasowymi systemami CtP. Warto jednak zauważyć, że inwestycja w najnowsze technologie CtP to szybki i opłacalny sposób na zwiększenie produktywności i wydajności, a co za tym idzie – uzyskanie przewagi konkurencyjnej. Nowsze modele naświetlarek Kodak wykorzystują nowocześniejsze oprogramowanie, mają też udoskonaloną mechanikę i podstawowe komponenty, dzięki czemu generują mniejsze koszty napraw i serwisu. W porównaniu ze starszymi naświetlarkami znacząco zmniejsza to prawdopodobieństwo wystąpienia nieoczekiwanych awarii. Ponadto nowsze modele systemów Kodak są w większym stopniu zautomatyzowane, szybsze i zużywają mniej energii elektrycznej. Najnowsza naświetlarka Kodak Trendsetter podczas pracy zużywa tylko 770 W, a model Achieve – 400 W. Są to wartości nawet do 80% mniejsze w porównaniu z rozwiązaniami konkurencji. Nie mniej istotna jest stabilność i dokładność obrazowania, szczególnie przy wysokojakościowych pracach, takich jak druk soczewkowy czy zabezpieczanie druków. O wysoki poziom tych parametrów dba technologia Kodak Squarespot, zapewniająca najbardziej precyzyjne i stabilne obrazowanie na rynku.

Kodak, Trendsetter, Achieve, Squarespot i Sonora są znakami towarowymi firmy Kodak.

ARTYKUŁ PROMOCYJNY